

CHECKLISTE

- Ich habe mein Kampagnenziel definiert:
 - Mehr Verkäufe Leads
 - Mehr Besuche im Ladengeschäft
 - Mehr Bekanntheit
- Ich habe eine Kampagnenstrategie ausgewählt.
- Ich habe für meine Strategie den passenden Kampagnentyp ausgewählt.
- Ich habe für das Such- und Displaynetzwerk separate Kampagnen erstellt.
- Ich weiss, wie viel ich für meine Kampagnen ausgeben will und habe ein Budget pro Kampagne festgelegt.
- Ich habe eine Gebotsstrategie ausgewählt, die auf meine Ziele abgestimmt ist.
- Ich weiss, wie ich Gebotsanpassungen effizient einsetzen kann.
- Die Standorte habe ich pro Kampagne definiert und die Standorteinstellungen überprüft.
- Ich habe eine Keyword-Recherche durchgeführt.
- Ich kenne die verschiedenen Keyword-Optionen und habe diese korrekt abgestimmt auf meine Ziele.
- Ich habe meiner Kampagne auszuschliessende Keywords hinzugefügt.
- Ich kenne die verschiedenen Ausrichtungsmöglichkeiten im Displaynetzwerk.
- Ich habe meine Kampagnen sinnvoll aufgebaut und gegliedert.
- Ich nutze Anzeigenerweiterungen für meine Kampagnen.
- Ich kenne die Bedeutung des Qualitätsfaktors.
- Das Conversion-Tracking ist eingerichtet.
- Mein Google Ads-Konto ist mit meinem Google MyBusiness-Konto, mit Google Analytics und der Google Search Console verknüpft.